

ESTRATEGIA COLABORATIVA ESG EN
BUSINESS TRAVEL CON NUESTROS
PROVEEDORES

SOSTENIBILIDAD EN MOVIMIENTO



Sobre nosotros:

El **Grupo FCC**, con una experiencia acumulada de más de un siglo de historia, es uno de los primeros grupos de servicios ciudadanos de referencia internacional, presente en los sectores de:

- Servicios medioambientales
- Gestión integral del agua
- Infraestructuras
- Cemento
- Inmobiliaria

La **diversificación** de nuestro negocio nos ha permitido ofrecer un servicio global a los ciudadanos.



Organización del equipo de viajes y proveedores de FCC

Juan Manuel Blanco
Global Travel and Suppliers
Manager

Travel Team

Rosa María Gonzalez

Travel Agent (Spain, EMEA)

Consolación Muñoz Gil

Travel Agent (Spain, America)

Mobility Team

Isabel Perales

Mobility Agent

Suppliers Team

Silvia Blanco

Suppliers Agent

Álvaro Álvarez

Suppliers Agent



Abstract:

La colaboración de los grupos de interés hace posible el avance y el desarrollo de la compañía. Por ello, este proyecto tiene como objetivo crear un **espacio colaborativo** en un entorno cambiante, generando relaciones de confianza con nuestros proveedores que nos permitan conocer expectativas y necesidades, dando respuesta a las inquietudes y retos del **Business Travel**.



Abstract:



-  **Aerolíneas**
-  **Alojamientos**
-  **Trenes**
-  **Movilidad terrestre**
-  **Agencia de viajes corporativas**
-  **Medios de pago**
-  **Soluciones tecnológicas**

Contexto actual:

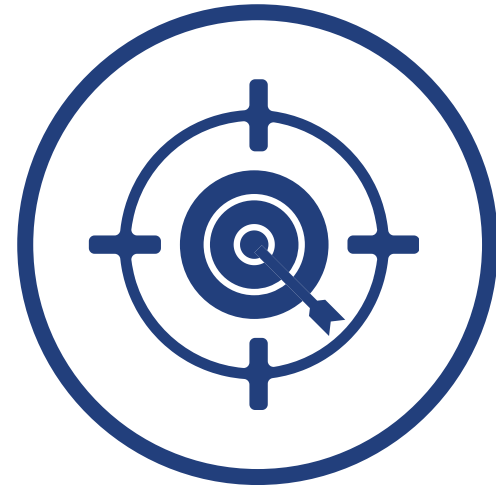
“**La adaptabilidad eficiente** a un entorno dinámico es una condición necesaria para el óptimo desarrollo del **business travel** en **colaboración con nuestros proveedores**”

Alineados con la evolución de la sociedad (Ambiental, Social, Gobernanza, Transversal)



Desafíos actuales del Business travel en cuanto a ESG:



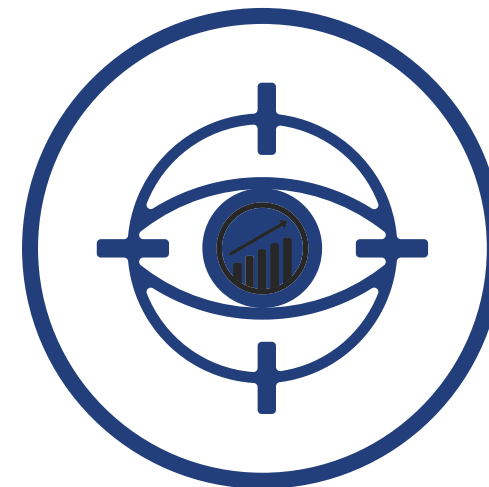


MISIÓN

Diseñar, gestionar y hacer posible de manera eficiente y sostenible **los viajes corporativos**, trabajando junto a nuestros proveedores.

Ser un **equipo de referencia** en nuestra organización, ofreciendo a través de nuestros proveedores soluciones globales e innovadoras para la gestión de los viajes de negocios.

VISIÓN





Respuesta del equipo de viajes y proveedores de FCC a los desafíos:

**INNOVAR PARA
AVANZAR**



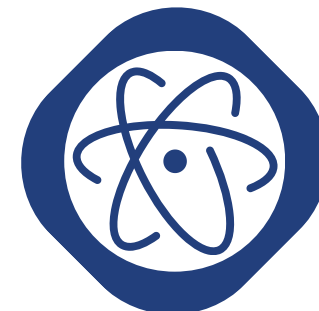
Integración de recursos junto a
nuestros proveedores

**DILIGENCIA EN LA
CADENA DE
SUMINISTRO**



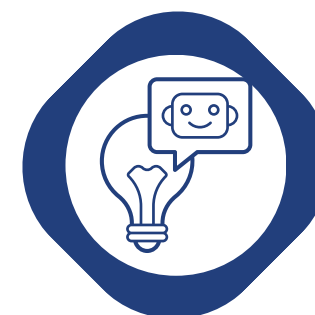
Homologación y gestión del riesgo
de proveedores

TECNOLOGÍA



Evaluar, implementar e integrar
soluciones eficientes

**SATISFACCIÓN DEL
VIAJERO**



Soluciones adaptadas a sus
necesidades



Respuesta del departamento de viajes y proveedores de FCC a los desafíos:

“GLOCALIZACIÓN”



Colaborar con nuestros proveedores para conectar mundos

TRABAJO RIGUROSO



Formación y profesionalización del Business Travel.

SEGURIDAD DE LOS VIAJEROS



Asistencia y cuidado con herramientas específicas

REALIDAD ECONÓMICA ADVERSA



Compras eficientes sin olvidar el compromiso con nuestros proveedores



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

ODS 3. Salud y bienestar



Satisfacción del viajero: velar por sus intereses, situando al pasajero en el centro de nuestra actividad.



Prevención de impactos: relacionados con la seguridad y salud de los viajeros, por parte de todos los grupos de interés, en el marco de normativas internacionales.



ODS 4. Educación de calidad



Profesionalización: del sector Business travel a través de formación de calidad.



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

ODS 5. Igualdad de género y ODS 10. Reducción de las desigualdades



Conciliar la vida laboral y familiar: ofrecemos herramientas para facilitar las comunicaciones entre origen y destino y los cambios en los horarios de los viajes.



Garantizamos entornos seguros: en los desplazamientos a destinos de riesgo se adoptan medidas de seguridad para colectivos socialmente sensibles, cuando es necesario.



Transversalidad del compromiso de igualdad y diversidad: los proveedores y colaboradores conocen nuestro compromiso con la igualdad y deben disponer de políticas de igualdad y compromisos con el Pacto Mundial de Derechos Humanos.



Acciones de comunicación de Compras: se elaboran desde el lenguaje inclusivo evitando el uso de imágenes estereotipadas.



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

ODS 7. Energía asequible y no contaminante



Acciones para medir y compensar la huella de carbono con el apoyo imprescindible de nuestros proveedores.



Estrategia de sostenibilidad carbono zero año 2050



Innovación tecnológica. La digitalización como recurso clave.



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico



Aplicación de los 4 pilares del trabajo decente en el sector del Business travel: promover el empleo en las empresas, garantizar los derechos en el trabajo, extender la protección social y fomentar el diálogo social.



ODS 9. Industria, innovación e infraestructura



Desarrollo de proyectos innovadores colaborando con nuestros proveedores.



Apuesta firme por el I+D+I.



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles



Compromiso de los grupos de interés del Business travel de fomentar **el desarrollo urbano sostenible**.

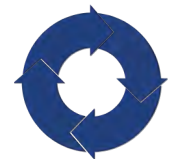


Aportar soluciones sostenibles por medio de **innovación tecnológica**.



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

ODS 12. Producción y consumo responsable



Optimización del consumo de recursos que permitan aplicar los principios de una economía circular.



Concienciación en un consumo y producción responsable por parte del sector del Business travel.



ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos

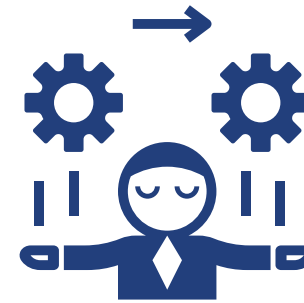


Generar alianzas estratégicas y entornos de confianza con nuestros proveedores con el objetivo de desarrollar soluciones sostenibles de beneficio mutuo.

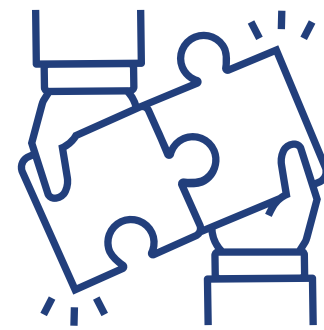


Conclusiones:

Importancia de las acciones transversales



Colaboración imprescindible de todos los grupos de interés para conseguir los objetivos



Asumir la dificultad del reto al que todo el sector del Business travel se enfrenta

ES LA HORA DE TOMAR ACCIÓN Y LO HAREMOS TODOS JUNTOS



AIR CANADA



VIAJES



apartool



MELIÀ HOTELS INTERNATIONAL



Enterprise Mobility



LUFTHANSA GROUP

